



# Public service-redegørelsen **2025**

TV MIDTVEST

## Vi er, hvor du er – fordi vi elsker Midt- og Vestjylland

2025 blev et markant og komplekst år for TV MIDTVEST. Vi gennemførte et stort teknologisk løft med implementeringen af nye produktions- og redigeringsystemer, samtidig med at vi leverede en historisk omfattende dækning af kommunal- og regionsrådsvalget under overskriften: **“Det handler om dig og mig”**.

Med vores Valg-autocampere rejste vi gennem hele landsdelen og mødte midt- og vestjyderne dér, hvor de bor. Borgernes historier, bekymringer og håb blev en central del af vores journalistik og af den demokratiske samtale i regionen. Samtidig udviklede vi på TV MIDTVEST et nyt og banebrydende debatformat: *“Kampen Om Bordet”*. Et program som nåede bredt ud på tværs af vores platforme. Ifølge Kantar Gallup har hver tredje midt- og vestjyde set programmet og fået ny viden om valget.

TV MIDTVEST konsoliderer vores position som regionens foretrukne nyhedsmedie. I 2025 satte vores digitale platforme nye rekorder med 224,5 millioner sidevisninger og 72,7 millioner besøg på tvmidtvest.dk – hvilket gør siden til den mest besøgte regionale nyhedshjemmeside. Samtidig fastholder vores tv-nyheder en unik og stærk position. Den gennemsnitlige midt- og vestjyde ser vores 19.30-nyheder fire gange om ugen, og udsendelsen opnåede en gennemsnitlig share på 50 procent, hvilket er en vækst på 2 procent. Dermed har TV MIDTVEST Danmarks mest sete regionale nyhedsudsendelse.

I en tid præget af misinformation, polarisering og globale techgiganter dominans er stærk regional public service vigtigere end nogensinde. TV MIDTVEST arbejder hver dag for at levere journalistik, der informerer, udfordrer og samler mennesker i vores landsdel. Tilliden er høj: 83 procent af midt- og vestjyderne har tillid til TV MIDTVEST, og i løbet af et år er vi i kontakt med 80 procent af befolkningen i regionen.

TV MIDTVEST står på et stærkt lokalt fundament med et engageret repræsentantskab og en støtteforening med 10.000 medlemmer. Den lokale forankring er afgørende for, at vi kan være tæt på menneskerne i vores landsdel og bidrage til at sikre, at Midt- og Vestjylland bliver set, hørt og forstået – også uden for hovedstaden.

Vores ambition er at styrke den nære journalistik – kærligt og kritisk – og sikre, at midt- og vestjyske stemmer også bliver hørt i den nationale debat. Derfor samarbejder vi i stigende grad med TV 2 NEWS, hvor vi næsten dagligt bidrager med regionale perspektiver på landsdækkende dagsordener.

I 2026 fortsætter udviklingen. Sammen med TV 2 deltager vi i udviklingsprojektet PLAY LAB for at skabe nye stærke streamingformater til public service. Samtidig vil vi intensivere arbejdet med kortere højkantvideoer og reelsformater for at nå endnu flere – ikke mindst yngre – midt- og vestjyder.

Årets største journalistiske satsning i 2026 vil være dækning af Folketingsvalget i marts. En opgave TV MIDTVEST betragter som en af vores vigtigste public service-forpligtigelser.

**Birgitte Holgaard Langer**

Bestyrelsesformand, TV MIDTVEST

**Lone Sunesen**

Administrerende direktør, TV MIDTVEST

## Generel information

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale public service-tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2025 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt med Kulturministeriet, der er gældende for årene 2024-2026.

TV MIDTVEST udkommer i fire daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV MIDTVEST-kanal, på TV MIDTVEST Play og på tvmidtvest.dk. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på flere digitale platforme som bl.a. TV 2 PLAY, Facebook, YouTube, TikTok og Instagram.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud, fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVESTs andel i 2025 udgjorde kr. 76.637.000. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 96,8 fuldtidsansatte i 2025.

## Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 521.000 indbyggere.

### TV MIDTVEST

Søvej 2

7500 Holstebro

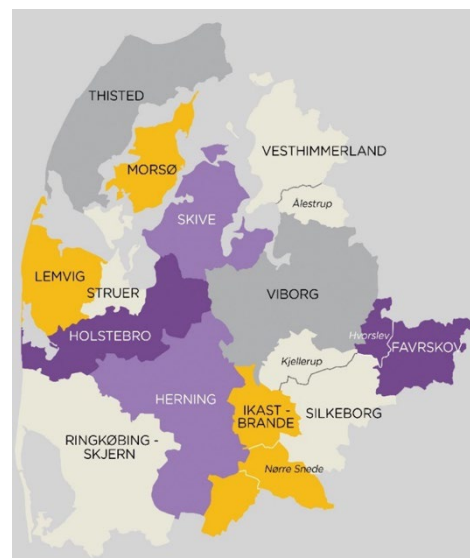
[www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk)

Tlf. 96 12 12 12

### Lokalredaktionen i Viborg

Skottenborg 8

8800 Viborg



## Seertal for de regionale nyhedsudsendelser

På landsplan er det totale flow-tv for nedadgående. I 2025 blev der skåret knap 8 pct. af det daglige gennemsnitsforbrug af traditionelt tv.

Til gengæld blev det et stærkt år for streaming af dansk public service-indhold, hvor danske public service-medier øger forspringet til de internationale konkurrenter. TV 2 og DR ligger nu i front med 55 % af danskernes streamingforbrug i 2025.

For TV MIDTVEST blev 2025 et år, hvor mediehuset trods et fald i flow-tv formåede at øge andelen af seere. TV MIDTVEST øgede share/andel af seere på hovedudsendelsen kl. 19:30 med 2 %.

Den gennemsnitlige midt- og vestjyde ser 19:30-nyheder fire gange ugentligt og for hele året opnåede TV MIDTVEST en gennemsnitshare på 50 procent og er dermed den mest sete regionale nyhedsudsendelse. Et seertal der i øvrigt vokser i løbet af 19:30 udsendelsen, og derfor afleveres flere seere tilbage til TV 2's hovedkanal, end TV MIDTVEST modtager.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 er i 2025 målt til et seertal på 8,9 procent svarende til 52.000 personer.

### 19:30, TV 2-vinduer

TV MIDTVEST	2022	2023	2024	2025
Rating (%)	13,2 %	10 %	9,4 %	8,9 %

TV MIDTVEST	2022	2023	2024	2025
Share (%)	52 %	49 %	48 %	50 %

### 19:30, alle regioner i TV 2-vinduer

Titel	År	Region	Rating000	Rating%	Share	Antal
19.30 udsendelse	2025	DK	345	6,0	35	353
19.30 udsendelse	2025	OJ	27	3,4	28	350
19.30 udsendelse	2025	KOSMOPOL	86	3,9	26	351
19.30 udsendelse	2025	FYN	45	8,9	36	351
19.30 udsendelse	2025	SYD	47	5,5	31	351
19.30 udsendelse	2025	MV	52	8,9	50	351
19.30 udsendelse	2025	ØST	41	6,2	28	351
19.30 udsendelse	2025	NORD	33	6,2	38	351

Kilde: Nielsen & Nielsen

På grund af den nye målemetode som trådte i kraft 1. januar 2022, hvor Nielsen & Nielsen overtog den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup, kan vi ikke længere modtage seertal fra vores egen TVMV-kanal.

## 3. Specifikke forpligtelser

### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

#### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.*

---

#### Redegørelse:

Kommunalvalg til midt- og vestjyderne – i hele 2025

'Det handler om dig og mig'. Sådan var den gennemgående arbejdstitel for hele valgåret 2025 på TV MIDTVEST. Det betød, at vi omlagde store dele af vores produktion til at dække alle landsdelens 13 kommuner og to regioner helt tæt med missionen om at klæde alle stemmeberettigede midt- og vestjyder bedst muligt på til at sætte krydset den 16. november.

#### Autocampere i alle kommuner

Under det internt anvendte begreb "lilla invasion" tog reportere og fotografer ud i alle landsdelens kommuner under valgkampen. Transportmidlet var lejede autocampere beklædt i lilla TVMIDTVEST-farver. Hver eneste dag formidlede holdet historier fra én af landsdelens 13 kommuner på alle flader: I TV, på SoMe og på tvmv.dk. Derudover gav vores rullende redaktioner en stor mulighed for at komme i direkte dialog med beboerne i vores landsdel. Mange kom forbi for at hilse på og kigge ind i autocamperen – og autocamperen blev brugt flittigt som studie til interviews med borgere og politikere. Flere historier opstod ved, at borgerne selv henvendte sig til os, og vores dækning af valget havde ikke været lige så nærgående og relevant uden den mulighed vores rullende redaktioner gav os.

#### Kandidatvideoer

- Hvis vi kunne give det et skud til, så ville det være rart. Kan vi det?

Nej. Så enkelt var svaret til alle landsdelens spidskandidater, som blev tilbudt 45 sekunder i én af vores KV-campere. Det skulle være ægte, autentisk og rent – og alle kandidaterne skulle have lige vilkår. Til gengæld kunne politikerne bruge sekunderne lige som de ville. Nogle havde klædt sig ud, nogle havde medbragt særlige værdigenstande fra deres kommune – mens andre satsede benhårdt på en enkel og ren, politisk brandtale. Alle videoerne blev bragt på alle vores platforme.

I TV, på de sociale medier og på tvmidtvest.dk. Og selvom flere politikere var skeptiske fra start, blev det et format, som både deltagere og seere roste og omfavnede.

#### Kampen Om Bordet

Det lignede næsten et spil, da politisk redaktør Klaus Knudsen Pedersen i ugerne op til Kommunalvalget trykkede på knappen, og LED-lyset spinnede rundt om bordet. Hverken deltagere eller seere vidste, hvem lyset ville pege på. Faktisk vidste ingen særligt meget – andet end at politikerne skulle være i fuldt beredskab. For én af dem ville blive ramt – og det ville blive med enten et hardcore politisk spørgsmål eller et personligt spørgsmål. Når lyset ramte samme person to gange, var det et farvel til deltageren.

Programmet var et moderne, selvudviklet debatformat skabt til både tv-seere i bredformat og digitale brugere i højformat. Og midt- og vestjyderne fulgte med: 31 procent svarer i en ny analyse fra Kantar Gallup, at de har fået deres information om kommunal- og regionsrådsvalget fra Kampen om bordet'. Programmet er derudover nomineret til prisen 'Den Overraskende', som uddeles af Dansk Journalistforbund. På grund af programmets store succes fortsætter TV MIDTVEST med konceptet i 2026.

## Fotovoggen i festhumør

Fotovoggen på TVMIDTVEST er ét af de programmer gennem tiden, vi på TVMIDTVEST er allermost stolte af. Konceptet, som er kendt og vist på landsplan drøner Anders, Vibeke og Line rundt på de midt-vestjyske landeveje og møder og taler med tilfældige mennesker. Intet er planlagt. Alting kan ske. Og sker ofte.

I vores særlige valgudgave fik vores gæve trio i uvanlig stil en opgave: De skulle arrangere en stor fest på valgaftenen, som samlede alle dem, der måske normalt ikke ville deltage i valgarrangementer. Derfor kørte de ud i landsdelen for at skaffe gæster og underholdning. Som altid mødte de masser af gode mennesker, selv om deres nye køretøj, gav dem en hel del udfordringer. For i tråd med hele valgdekningen på TVMIDTVEST skulle de naturligvis anvende en autocamper.

Programmet blev det mest sete valgrelaterede program fra regionerne på TV 2 PLAY og var med til at gøre dækningen af valgaftenen endnu mere særpræget og udvide interessen for politik og valghandlingen for alle samfundsklasser.

## Kantar Gallup-måling

I forlængelse af vores brede engagement igennem hele valgåret, fik vi Kantar Gallup til at lave en måling, der kunne give en indikation af effekten af vores aktiviteter. Målingen viste, at 60 procent af befolkningen fik viden og information fra TV MIDTVEST i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget. Det er stadig TV-udsendelserne, der er den største driver. 57 procent svarer at de har fået valgrelateret indhold fra tv-udsendelser på TV MIDTVEST, 29 procent har fået valgrelateret indhold gennem tvmidtvest.dk, 40 procent gennem vores kandidattest og 31 procent har fået information om valget fra debatformatet 'Kampen om Bordet', der blev kurateret til alle platforme. 53 procent synes, at TV MIDTVEST har gjort dem klogere på kandidaterne og 68 procent synes, at TV MIDTVEST har dækket vigtige og relevante emner ved kommunal- og regionsvalget, mens næsten 69 procent synes at valgdekningen generelt har været god.

## Forberedte satsninger giver genlyd i medielandskabet

På TVMIDTVEST ser vi forberedt journalistik som en kerneopgave. Det er vigtigt, at vi foruden nyhedsjournalistik på dagen også producerer indhold, som er planlagt i god tid. På den måde sikrer vi os, at vi så ofte som muligt kan sætte dagsorden og skubbe barren for vores niveau - både indholdsmæssigt og visuelt. Derfor har vi vores Aktualitetsafdeling, hvor der i gennemsnit møder 19 indholdsproducenter ind hver dag. Det er reportere og fotografer, klippere og redaktører, der hver eneste dag planlægger og producerer alt fra store, afslørende dokumentarer til små unikke historier, der giver smil på læben - og til alle vores platforme: Tvmv.dk, TV og SoMe.

I 2025 havde TV MIDTVEST blandt andet disse større satsninger produceret i Aktu:

### Hør mig – prisnomineret serie om dem, der sidder bag skærmen og råber

"Svar så tv pik og pest, som er jeres nye navn" og "FÅ SÅ FOR FANDEN FULGT OP PÅ ÅRSAGEN TIL DE MANGE BRANDE". Sådan lyder et par sætninger i nogle af de utallige mails, vi har fået fra Viggo Burkarl. En ældre herre i Lemvig, som ikke er bleg for at skrive til os, når noget går ham på. I serien "Hør mig" besøgte TV MIDTVEST blandt andet ham en tilfældig formiddag. Helt uanmeldt – for hans kontaktoplysninger opgav han ikke i sine mange mails. Besøget resulterede i et ærligt og varmt interview med en mand med Aspergers Syndrom, tusindvis af cd'er og en stor lyst til at tale. Viggo gav endda journalist Mikkel Eskelund svaret på, hvorfor han sender de vrede mails til TV MIDTVEST og andre.

Målet med at besøge ham og flere andre af de såkaldte Facebookkrigere og vrede mails-skrivere var at komme i dialog med den del af vores seere og læsere, som ofte skælder os eller hinanden ud. Hvor kommer vreden fra? Hvad er de egentlig utilfredse over? Og kan vi som medie gøre mere eller noget anderledes for at tonen bliver bedre? Indslaget med Viggo Burkarl er nomineret til TV PRISEN for bedste nyheds- og aktualitetsindhold - og generelt modtog TV MIDTVEST stor ros fra alle sider for at gå i dialog med mennesker, der ikke normalt får taletid i medierne.

### Kvinden, der aldrig kom ud – prisnomineret dokumentar og nyhedsdækning

19-årige Juline Seberg omkom 4. marts 2021 i ejendommen Munkegården, hvor hun boede. Hun forsøgte at komme ud, men kunne ikke åbne en lukket branddør og besvime i røgen foran døren. Hun vågnede aldrig igen. Mange mente efterfølgende, at hendes død kunne være undgået. TV MIDTVEST satte sig for at undersøge sagen, hvilket resulterede i en prisnomineret dokumentar og en stor og vigtig nyhedsdækning. Dokumentaren høstede flotte seertal på TV 2 PLAY – og de mange historier i nyhedsstrømmen affødt af dokumentaren blev flittigt læst. Især de afledte nyheder om manglende brandalarmer og konsekvensen af dette viser, at vores 360-dækning af de historier, vi laver i vores aktualitetsafdeling, virker. Og sikrer genlyd i medielandskabet.

### **Thilde vil leve – alvorlig, vigtig historie om sorg og kærlighed**

Thilde ville leve. Til det allersidste. I 2023 besøgte journalist Line Sahl og fotograf Line Morell den dengang 13-årige Thilde for første gang. Hun havde en tumor i venstre side af hjernen og var uheldeligt syg af kræft. TV MIDTVEST begyndte at følge en pige, der ville have det bedste ud af det sidste – og som havde et håb og ønske om at hjælpe andre. Derfor valgte Thilde blandt andet at starte en indsamling til Knæk Cancer. Hendes mål var at indsamle 50.000 kroner. Da det store Knæk Cancer-show kort tid efter rullede over skærmen, havde indsamlingen rundet lige knap 750.000 kroner.

TV MIDTVEST fulgte Thilde og hendes familie tæt - i både ned- og opture. Det resulterede i en lang række TV-indslag, artikler og SoMe-videoer, som nåede bredt ud i Midt- og Vestjylland og i hele Danmark. Thildes optimistiske og positive livssyn, hendes ærlighed og kærlighed til andre smittede os alle og hele vejen igennem var TV MIDTVESTs dækning sober, kærlig og ægte.

23. december 2025 sov Thilde stille ind på hospice i Hvide Sande omgivet af familien og kærlighed.

## 3.2. Dækning af det regionale område

### Forpligtelsen

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

### Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive, Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler i 2025:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Herning	660	2.672
Viborg	529	2.089
Hele Midt- og Vestjylland	880	4.895
Holstebro	585	1.590
Ringkøbing-Skjern	428	1.602
Thisted	363	1.450
Skive	302	1.293
Silkeborg (Kjellerup)	275	1.525
Lemvig	248	673
Ikast-Brande	242	1.152
Struer	143	457
Resten af Danmark	62	-
Region Midtjylland	74	197
Morsø	156	511
Vesthimmerland (Aalestrup)	57	223
Resten af Europa	15	-
Region Nordjylland	9	55
Øvrige verden	25	-
Favrskov (Hvorslev)	12	75

Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokationer, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste Vestjylland. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne finde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

TV MIDTVEST opgør hver dag hvilke emner, de enkelte tv-indslag i hovedudsendelserne 19:30 og 22:00 handler om. Det gør vi for at dokumentere den indholdsmæssige forpligtelse til at afspejle områdets mangfoldighed.

## Public service-redegørelsen 2025

TV MIDTVEST

Nedenstående tabel viser den **emnemæssige fordeling af nyhedsindslag i 2025**:

Emne	TV-indslag
Samfund	1.669
Politik	1.312
Kunst Kultur og Fornøjelse	570
Økonomi Erhverv og Finans	501
Arbejdsmarked	69
Natur og Miljø	267
Vejr	705
Sundhed	304
Sport	557
Kriminal Lov og Ret	572
Livsstil	610
Uddannelse og Skole	224
Transport	186
Energi	22
Uro Konflikt og Krig	47
Teknik og Videnskab	32
Ulykker og Katastrofe	66
Religion	16

*Note: Et indslag kan være opført med flere emner, hvis relevansen er lige stor i flere kategorier.*

Redegørelsen for forpligtelsen til at dække hele det geografiske område ved valg beskrives under pkt. 3.7: Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder.

### 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

#### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. REGIONEN skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.*

---

#### Redegørelsen:

Det fremgår af TV MIDTVESTs gældende strategi, at "TV MIDTVEST fortsat skal være midt- og vestjydernes foretrukne regionale medie". På tværs af platforme selvsagt. For det er der midt- og vestjyderne er – i et foranderligt mediebillede, ligesom alle andre danskere. Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Der er i 2025 lavet en gennemgribende digitalisering af vores produktion, så vi fuldt ud kan lykkes med ambitionen om at sætte historien i centrum og distribuere den til samtlige midt- og vestjyder, uanset alder eller præference for platforme. TV MIDTVEST skiftede således ud i hele det teknologiske workflow af video, redigeringsplatforme og sammenlagte samtlige processer i ét samlet system, så alle på TV MIDTVEST nu arbejder sammen om planlægning og produktion af historien – uanset hvor den skal udkomme. For at sikre en større gennemslagskraft i vores indhold til befolkningen, planlægger TV MIDTVEST generelt en endnu større del af indholdet, så et program eller en nyhed rammer hele målgruppen skarpere. Derfor har vi kanaliseret en større del af medarbejderne over i aktualitetsafdelingen, hvor det i højere grad er muligt at sikre vores mål igennem planlagt indhold til befolkningen.

På den måde sikrer vi en tværmediel distribution, der er målrettet digitale platforme først og som også ender i 19.30-udsendelsen i den form, der er bedst egnet til flow-plattformen. Dermed sikrer vi med større præcision, at flere midt- og vestjyder bliver eksponeret for et bredt udbud af public service.

Det er lige så værdifuldt at have en unik bruger på interne digitale platforme som én seer på flow og streaming. Det afgørende er, at brugeren har haft en givende oplevelse med originalt TV MIDTVEST indhold. Af samme årsag arbejdes der på at målrette video og tekst til digitale produkter på platformene og brugernes præmisser. Tvmidtvost.dk har opnået en stigning på godt 13 millioner besøg sammenlignet med 2024, hvilket betyder at vi sammen med en vækst i tv-seertal opnår en betydelig vækst i antallet af mennesker, der aktivt vælger at forbruge midt- og vestjysk public serviceindhold.

Forbruget af klassisk flow-tv er helt generelt faldende, men i 2025 voksede TV MIDTVESTs share i forhold til året før på vores hovedudsendelse klokken 19.30. Den steg fra 48 procent i 2024 til 50 procent i 2025 svarende til 52.000 seere hver eneste aften.

TV MIDTVEST har fortsat højeste rating og share blandt de regioner, der måles i tv-meter-målingerne, og det er stadig vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i primetime om aftenen.

Vi mangler desværre pålidelige tal for, hvordan live-visningen af nyhedsudsendelsen er både på vores egen hjemmeside og i egne apps samt hvor mange, der ser nyhedsudsendelsen live via streamingtjenesten TV 2 PLAY. Derfor ved vi reelt ikke i hvilket omfang, det lykkes at konvertere de frafaldne flow-seere til streaming, men det reelle antal seere er, alt andet lige, større, da vi ved at andelen af mennesker som streamer nyhedsudsendelsen klokken 19.30 på TV 2 PLAY er stigende.

### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, hvis REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

#### Redegørelsen:

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

1. Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
2. Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

#### TV MIDTVESTs overordnede strategi for den treårige aftaleperiode

TV MIDTVEST tilpasser løbende strategien, der blev søsat i september 2023 med en ny digital strategiplan for 2024-26. "Vi er, hvor du er – fordi vi elsker Midt- og Vestjylland". Ambitionen er en digital strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skruer markant op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked.

I august 2024 udarbejdede og godkendte bestyrelsen og ledelsen for TV MIDTVEST en opdatering og justering af stationens strategi, der betyder en sammenlægning af AKTU og PLAY, og en målrettet strategi for at gøre TV MIDTVESTs hjemmeside til hoveddøren til TV MIDTVESTs indhold af nyheder, programmer, serier og streaming under "Alt på ét sted"-strategi. En strategi der blev igangsat i 2025 og som betyder, at TVMV PLAY i 2026 bliver integreret i hjemmesiden, som samlingspunkt med alt på et sted. En strategi der skal gøre det nemmere og hurtigere at få gratis adgang til vores public service-tilbud. I en fragmenteret og udfordret medievirkelighed vil vi styrke indsatsen på fortsat at være midt- og vestjydernes vigtigste regionale medie med dagens vigtigste nyheder og landsdelens bedste historier.

Det gør TV MIDTVEST ved nye ambitiøse maksimerings- og optimeringstiltag, som styrker og effektiviserer indholdsproduktion til midt- og vestjyderne på de platforme, som brugerne allerede har valgt som deres foretrukne - nemlig 19:30 og tvmv.dk. Samt et øget fokus på at lave public service-indhold til de unge mediebrugere, der hvor de er.

Nedenstående fokusområder og værdisætninger er gældende for 2024-26:

"Vi er, hvor du er – fordi vi elsker Midt- og Vestjylland".

- Vi vil fastholde at være midt- og vestjydernes vigtigste leverandør af nyheder og historier gennem kritisk og konstruktiv journalistik uafhængig af økonomiske og politiske interesser.
- Vores journalistik skal bidrage til at styrke den demokratiske samtale.
- Vi vil inspirere, udfordre og samle midt- og vestjyderne med journalistik fra hverdagen i Midt- og Vestjylland. Rigtige menneskers liv, udfordringer, problemer, glæder og løsninger.
- Vi arbejder for at sætte midt- og vestjydernes dagsorden på Danmarkskortet. Både når det drejer sig om at minde magthaverne og øvrige det Danmark om den visdom, originalitet, kultur, opfindsomhed og indflydelse

## Public service-redegørelsen 2025

TV MIDTVEST

der findes i Midt- og Vestjylland. Men også ved at bringe balance i demokratiet ved at sikre midt- og vestjyske stemmer i nationale debatter og dagsordener. Senest ved et styrket samarbejde med TV 2 på News og PLAY.

- Vi vil styrke egne digitale platforme, da vi ser det som en vigtig public service-opgave at sikre, at alle har adgang til vores indhold på uafhængige platforme.
- Vi vil investere i øget tilgængelighed på relevante digitale platforme, der bidrager til at vi også udkommer med public service-indhold til de yngre målgrupper.
- Vi vil være en attraktiv, ambitiøs og kreativ arbejdsplads med engagerede, dygtige medarbejdere, der har de nødvendige kompetencer til en digital medievirkelighed.
- Vi organiserer os, så vi kan maksimere, optimere og effektivisere og styrke vores journalistik bedst muligt.
- Vi arbejder løbende med bæredygtighed og grønne tiltag – både hvad angår nyinvesteringer og løbende forbedringer af bygning og materiel.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST. Målet er at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet.

På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

### Strategi for TV MIDTVEST 2025

Kvalitetsmæssige mål fra Kantar Gallup	Resultat/KPI	Status
<b>Kontakttal</b> TV MIDTVEST er det foretrukne nyhedsmedie i Midt- og Vestjylland og har kontakt med 70 % af alle borgerne i sendeområdet.	80 %	Mål er nået.
Kantar Gallup måling om tillid til TV MIDTVEST.  Midt- og vestjyderne har tillid til indhold fra TV MIDTVEST: <ul style="list-style-type: none"><li>• Helt enig</li><li>• Enig</li><li>• Hverken enig eller uenig</li><li>• Uenig</li><li>• Helt uenig</li><li>• Ved ikke</li></ul>	83 % svarer de har tillid til TV MIDTVEST	Målet er nået og på niveau med tallet fra 2024.  Med 83 % er TVMV. Det regionale medie med højst tillid fra sine brugere.  Kun 1 % svarer, at de ikke har tillid.
Kantar Gallup måling om TV MIDTVESTs troværdighed  Midt- og vestjyderne mener, at TV MIDTVEST er en troværdig afsender: <ul style="list-style-type: none"><li>• Helt enig</li><li>• Enig</li><li>• Hverken enig eller uenig</li><li>• Uenig</li><li>• Helt uenig</li></ul>	83 % varer at de finder indhold fra TV MIDTVEST troværdigt	Målet er nået og på niveau med tallet fra 2024

# Public service-redegørelsen 2025

TV MIDTVEST

• Ved ikke		
Løbende mål	Resultat 2025	
<b>TV</b> TV MIDTVEST vil være i top-3 blandt regionerne i forhold til tv-share på 19:30	Nummer 1	TV MIDTVEST er med 50 procent share den mest sete regionale tv-station. Målet nået.
<b>TV (19:30 - TV 2-vinduerne)</b> SHARE: Fastholde en årlig gennemsnitsshare på 50 %	50 %	TV MIDTVEST ligger nummer 1 af alle nyhedsudsendelser i DK målt på share, og vi afleverer flere seere tilbage til hovedkanalen på TV 2, end vi modtager. Målet er dog stadig en fastholdelse af share på 50 %.
<b>Digitalt/hjemmeside og app</b> TV MIDTVEST vil være i top-3 blandt regionerne i forhold til online performance målt på unikke brugere	Nummer 1	TV MIDTVEST er med 55.251.700 unikke brugere, TV 2 region nummer et på unikke brugere. Målet nået.
<b>tvmidtvest.dk</b> TV MIDTVEST vil være i top-3 blandt regionerne i forhold til <b>Daglige Besøg</b> på hjemmesiden.	Nummer 1	TV MIDTVEST er med knap 73 millioner besøg den TV 2 region, der er mest besøgt. Målet nået.
<b>PLAY/Streaming</b> TV MIDTVEST skal producere indhold til TV 2 PLAY, der sikrer os en Top-3 blandt regionerne målt på seertal	I 2025 var Stjernerne og Malte Ebert med over 50.000 seere det mest sete enkeltstående program. I et tæt løb er TVMIDTVEST ikke i top 3 over de mest sete programmer hele året.	Målet er ikke nået. Målet fastholdes derfor i 2026.
<b>LIVE</b> Mindst 250 LIVE- og studie-sendinger på TV MIDTVESTs platforme og TV 2 News. Livesendinger tæller studieinterviews, events i marken, direkte omstillinger til reporter eller kilde.	TV MIDTVEST har alene i 19.30'eren haft 442 liveelementer i 2025.  Derudover 226 dage med minimum 1, oftest flere liveomstillinger til TV 2 News med reporter og fotograf.	Målet er nået.
<b>UNGE</b> Vi laver med tilførslen af TikTok som udgivelsesplatform et særligt indsatsområde for unge på TikTok. Målgruppen er 16 – 25 år.	Den gennemsnitlige ugentlige rækkevidde på TikTok er i 2025 - fra januar til januar - på 1.076.194.	Målet nået. Målet for 2026 opjusteres.

## Public service-redegørelsen 2025

TV MIDTVEST

Hver uge vil vi i gennemsnit opnå en rækkevidde på 500.000 på TikTok.		
<b>EVENTS - "Vi er, hvor du er"</b> 4-5 årlige events hvor vi møder midt- og vestjyderne ude i virkeligheden til debatter, kultur, sport eller lignende.	Skivemødet Jonas Vingegaard-fejring Folketingets åbning Autocamper-events ifbm Kommunal- og regionsrådsvalg Valgfest for unge i Holstebro	Målet nået.
<b>BESØG</b> TV MIDTVEST skal årligt have rundvisning/ besøg af minimum 2.000 gæster.	På grund af RKV-25 samt ny strategi for vores rundvisning har vi haft lukket for mulighed for besøg i nogle måneder af 2025. Det betyder, at vi har haft en nedgang i forhold til vores målsætning. Vi har haft 1.181 besøgende i 2025	Målet er ikke nået.

## 3.5. Dansk kunst og kultur

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

---

### Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2025 blev der lavet i alt 528 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til knap 5 % procent af det samlede udbud.

TV MIDTVEST har blandt meget andet lavet følgende historier og satsninger med fokus på kunst og kultur:

### Stjerneerne og Malte Ebert

En flok udviklingshæmmede på Rom Skole i Lemvig skulle arrangere en koncert med superstjernen Malte Ebert, med alt hvad det indebærer af planlægning, billetsalg, bartender og præsentation af stjernen. Sendt på TV2 Play, TV, TV Midtvest, TVMV.dk/tv + diverse artikler og some.

### I Johnny Madsen fodspor

Johnny Madsens søn, Rasmus Madsen samlede far Madsens gamle band og skulle optræde på Madsens gamle hjemmebane i Harbøre til festivalen Haze over Haarum. Vi fulgte ham i en nær reportage sendt i TV, tvmv.dk, tvmv.dk/tv + diverse artikler og some.

Derudover har vi dækket det midt- og vestjyske kulturliv tæt ved blandt meget andet at fortælle om

- Nyt Kunstmuseum i Skive.
- Statens Museum for Kunst, der åbnede filial i Doverodde i Thy.
- Diverse festivaler og kulturbegivenheder som Kulturmødet på Mors og Skive festival.
- Poul Krebs og Anders Bro, der samlede historier fra Vestjylland, der skulle blive til en koncert.
- Hr. Nørresø i Hanstholm
- Den røde stol, hvor Casper Christensen mødte sin modsætning, Jens Nicolai Vejlgård.

Indenfor kunst og kultur har vi også bragt en lang række debathistorier på alle platforme:

- Hvor går grænsen for ytringsfrihed? [Vestjyde vil frifindes efter dom for racisme: - Jeg har ikke gjort noget forkert | TV MIDTVEST](#)
- Den glemte attraktion: [Den glemte attraktion: Svend Aage vil have Mørupstenen frem i lyset | TV MIDTVEST](#)
- Utilfredshed med ramadan: [Efter Ramadan fejring: - Der er nogen, der er snæversynede | TV MIDTVEST](#)

## 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

### Forpligtelsen

*De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvebringes ved køb hos øvrige producenter.*

*Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.*

*De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.*

*Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når REGIONEN producerer indhold – herunder ved indkøb af entreprisproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.*

---

### Redegørelse

Vi har et godt samarbejde med eksterne produktionsselskaber og holder Producenternes Dag en gang om året. På grund af RKV-25 blev mødet udsat til januar 2026. Her drøftede vi fremtidigt samarbejde, og hvilke ønsker vi har til det indhold, de sælger til os. Men langt de fleste pitches får vi løbende fra produktionsmiljøet.

I intern produktion har vi i 2025 produceret for kr. 916.392. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 1.368.764. Køb hos eksterne producenter udgør således 60 procent i forhold til den samlede featureproduktion.

I 2025 har vi som eksempel sendt serien Jul på landet, Martin Tivoli samt Historien om VLTJ. Alle er lavet af en ekstern samarbejdspartner.

## 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.*

### Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner, særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med.

Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

#### Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsrådsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under Region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt.

TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

I 2025 har TV2 Nord rekvireret 91 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 14 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon. I 2025 har TV MIDTVEST bragt 110 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk, mens tv2nord.dk har bragt 440 artikler fra tvmidtvest.dk.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30, sendes denne udsendelse på TV MIDTVESTs 24-timerskanal med start kl. 22.12.

Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalg indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på TV MIDTVEST på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

#### Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrup-området og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

### **Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND**

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

De fleste borgere i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt østvendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans- og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregionens tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST dækker det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området. Folketingskandidater i Silkeborg kommune hører til Vestjyllands storkreds, hvilket naturligt gør, at TV MIDTVEST dækker det politiske miljø omkring Silkeborg imellem valg.

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2025 har TV2 Østjylland rekvireret 15 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 20 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 153 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk, mens tv2oj.dk har bragt 220 artikler fra tvmidtvest.dk.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer. Ved folketingsvalg producerer TV MIDTVEST afslutningsdebat for Vestjyllands Storkreds.

### **Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND**

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLANDs dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

### **Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD**

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

### **Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD**

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

### **Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND**

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

## Public service-redegørelsen 2025

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVESTs sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

### Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har sammen med TV 2 og de andre TV 2-regioner samarbejdede om fælles dækning af Folketingets åbning.

### Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
447	434	298	306	391	436	445

## 3.8. Beskyttelse af børn

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.*

---

### Redegørelse

Redaktionen på TV MIDTVEST er i sit daglige arbejde yderst bevidst om, at mindreårige er særligt sårbare. Det gælder indhold og billeder i nyheder samt længere programmer, der kan skade eller påvirke deres psykiske eller sociale udvikling negativt.

Det kan være indhold, som har seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, der risikerer at udløse voldsomme følelser som f.eks. synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel, af hensyn til relevans her og nu, bringer indholdet i en tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget. Det samme princip gør sig gældende for udgivelser af samme dagsorden digitalt, hvor vi i rubrik og/eller billede på forsiden gør opmærksom på at indholdet kan virke stødende.

Såfremt der er tvivl om TV MIDTVESTs etik i konkrete spørgsmål, involverer jourhavende nyhedsredaktør en redaktionschef, før afgørelsen træffes.

### 3.9. Betjening af handicappede

#### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere en udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.*

*REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.*

*REGIONEN skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.*

---

#### Redegørelse:

I løbet af 2025 har TV MIDTVEST anvendt automatisk tekstning af tv-udsendelser. Som følge af denne omlægning tekstes nu alle udsendelser på TV MIDTVESTs egen tv-kanal automatisk. Det indebærer en væsentlig forbedring af tilgængeligheden sammenlignet med tidligere, hvor tekstning alene blev anvendt på udvalgte udsendelser.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er derfor fortsat blevet tekstet alle ugens dage, både i TV 2-vinduet og på TV MIDTVESTs egen kanal. Tekstningen sker nu via ny teknologi som er en automatiseret tale-til-tekst-løsning, hvor programlyden analyseres og omsættes direkte til tekst ved hjælp af et talegenkendelsessystem. Underteksterne udsendes løbende og synkroniseret med udsendelsen.

Den tidligere løsning var baseret på manuel respeaking, hvor en respeaker genfortalte udsendelsen live, hvorefter det respeakede lydspor blev omsat til tekst. Overgangen til automatisk tekstning har gjort det muligt at udvide tekstningen til hele sendefloden på egen kanal og dermed sikre en mere ensartet og bred tekstningsdækning.

I henhold til TV 2-Regionernes public service-kontrakt blev der tidligere nedsat en fælles arbejdsgruppe med deltagelse af Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen afleverede i december 2020 en statusrapport om automatiseret tekstning, hvori det blev vurderet, at teknologien på daværende tidspunkt endnu ikke havde nået et tilstrækkeligt kvalitetsniveau.

Siden da er talegenkendelsesteknologien udviklet væsentligt, og TV MIDTVEST følger fortsat udviklingen på området. Overgangen til automatisk tekstning i 2025 skal ses i lyset af disse teknologiske fremskridt og ønsket om at forbedre tilgængeligheden for seere med hørenedsættelse.

TV MIDTVEST formidler, så vidt det er muligt, indhold på deres hjemmeside og sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter, med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. Der stilles også automatisk oplæsning af artikler til rådighed på TV MIDTVESTs hjemmeside.

Årligt modtager TV MIDTVEST mange besørgæster, hvor nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor udstyret med både teleslynge-anlæg og mulighed for at rulle biografæder ud, så der er plads til kørestole. Der er desuden en elevator mellem de to niveauer på TV MIDTVEST, så kørestolsbrugere nemt kan komme rundt. Desuden forefindes der særligt afmærkede parkeringsbåse til handicapparkering. Ligeledes er det muligt at afsætte passagerer helt tæt på indgangen til TV MIDTVEST.

## 3.10. Dansk sprog

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.*

---

### Redegørelse:

Det er vigtigt for TV MIDTVEST, at såvel talesproget som det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk ud fra hvert sit udgangspunkt. Speaken i vores indslag skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg i form af bureaukratiske udtryksformer omformuleres til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma. Det er også forventet, at vores journalister mestrer korrekt grammatik.

På de sociale medier holder vi fast i et korrekt sprogbrug, men dog i en form der tilpasses platformen. Det betyder en øget brug af forkortelser og emojis, der kan gøre historierne mindre teksttunge.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og korrekt grammatik samtidig med, at vi arbejder med at udvikle sprogets nuancer, da sproget er med til at styrke det journalistiske udtryk og give indslag og programmer farve.

Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør og digitalt jourhavende gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending, og sidemandslæser artikler til tvmidtvest.dk.

## 3.11. Europæiske programmer

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.*

---

### Redegørelse:

På TV MIDTVESTs egen kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 5.279 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 5.279 timer er de 497 timer produceret af uafhængige producenter. De 497 timer svarer knap 10 procent af den samlede programsendetid på TV MIDTVESTs egen kanal. Ud af de timer, som er sendt på kanalen, er de 104 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden

Hvis der kun måles på førstegangssendselser, er der sendt 28 timer. Af de 28 timer er 14 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 50 procent.

## 4. Dialog med befolkningen

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationerne, hvis disse er repræsenteret i regionen.*

### Redegørelse:

#### Repræsentantskabet

TV MIDTVEST repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter- og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Et om foråret og et om efteråret. I år med valg til bestyrelsen afholdes der tre møder. På forårsmødet er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

I 2025 blev der afholdt to ordinære møder.

TV MIDTVEST prioriterer at have deltagelse af stationens ledelse og udvalgte medarbejdere på repræsentantskabsmøderne, for at give indblik i stationens daglige arbejde og udvikling. Det er der stor tilfredshed med hos repræsentantskabets medlemmer.

Repræsentantskabet har fire fripladser til unge, som kan være med som repræsentanter. I 2024 kom den første ungemedlem med, og i 2025 er alle 4 pladser besat. Formålet med pladserne er, at få yngre stemmer i repræsentantskabet med fokus på dialog med den yngre del af befolkningen.

#### Samarbejds møder

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland og i Region Nordjylland for så vidt gældende Thy og Mors. Således holdes der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der gøres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

#### Dialog og besøg

TV MIDTVEST har en stærk tradition og ambition om at invitere gæster og seere på rundvisning på tv-stationen, hvor stationens multimediesal med 96 biografstolspladser giver en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVESTs nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen App og kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset.

Ligeledes arbejder TV MIDTVEST målrettet med dialog i nærhed med midt- og vestjyderne gennem besøgsarrangementer og særlige dialogarrangementer.

I starten af 2024 ændrede vi konceptet for besøgsarrangementer, således vi nu tilbyder aftenbesøg på en fast ugedag samt mulighed for skoleklasser i dagtimerne.

I 2025 nåede vi at have 1.181 besøgende fordelt på 30 arrangementer.

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. TV MIDTVESTs slogan "Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland" er også blevet til et populært hashtag #fordivielskermidtogvestjylland, hvor midt- og vestjyderne flittigt deler deres foto, video og tip om historier med os. Dertil har vi en "Tip os"-funktion samt "Seernes Billeder". Her modtog vi i 2025 knap 3.500 seer-tip og henvendelser.

#### Autocampere i alle kommuner

Under det internt anvendte begreb "lilla invasion" tog reportere og fotografer ud i alle landsdelens kommuner under valgkampen. Transportmidlet var lejede autocampere beklædt i lilla TVMIDTVEST-farver. Hver eneste dag formidlede

## Public service-redegørelsen 2025

TV MIDTVEST

holdet historier fra én af landsdelens 13 kommuner på alle flader: I TV, på SoMe og på tvmv.dk. Derudover gav vores rullende redaktioner en stor mulighed for at komme i direkte dialog med beboerne i vores landsdel. Mange kom forbi for at hilse på og kigge ind i autocamperen – og autocamperen blev brugt flittigt som studie til interviews med borgere og politikere. Flere historier opstod ved, at borgerne selv henvendte sig til os, og vores dækning af valget havde ikke været lige så nærgående og relevant uden den mulighed vores rullende redaktioner gav os.

I 2024 åbnede vi også for at lave public service-indhold på TikTok, og vi har fået fat i mange flere unge midt- og vestjyder, end vi tidligere har haft. De er meget interesseret i regionalt indhold og interaktion med deres regionale mediehus. Det har været demokratisk vigtigt at komme i kontakt med unge, der ellers ikke ville få dansk og regionalt producerede nyheder.

Via vores egne platforme og mails kommer der dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros.

TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

### **Klager**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift - i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2025 besvaret 25 skriftlige klager eller henvendelser med kritik.

De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel klagers synspunkt på et indslags emne eller vores dækning af et emne.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klageren får et velbegrunder svar, både når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

### **Pressenævnet**

TV MIDTVEST er blevet indbragt for Pressenævnet én gang i 2025. Der er ikke truffet afgørelse i sagen, men TV MIDTVEST har fået afsluttet to tidligere sager, som slog fast, at der ikke kunne rettes kritik af TV MIDTVEST.

## 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

### Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

#### 5.1. TV

TV MIDTVEST udkommer med tv, nyheder, aktualitet og programmer på vores egen regionale TV MIDTVEST kanal og i nyhedsvinduerne på TV 2's sendeflade.

Programplan:

TV 2 - Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2025	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2024
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	11		11
18.20	Regionale nyheder	23		23
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	142		128
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	37		35
Regionale reklamer		0		0
Sendetimer TV 2-vinduer		214	0	207
TV MIDTVESTs egen kanal:				
Program		6.595		2.605
Trailer, sponsorer, fillers		531		3.761
Off. Broadcast		1.634		2.418
Sendetid i alt		8.760	6.202	8.784

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

#### Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST.

#### Redegørelse:

##### Sendetimer:

I 2025 har der været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 7.126 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2025 19,5 timer i døgnet. Vi får ikke længere seertal på kanalen, hvorfor vi ikke kan sammenligne seertal med tidligere år.

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver vist bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også nye produktioner.

### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

#### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.*

---

#### Redegørelse:

##### Sendetimer:

I 2025 sendte TV MIDTVEST i alt 214 timer i TV 2-vinduet.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens egen kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller breaking, som væsentligt begrænser varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender en nyhedsudsendelse af varierende længde på tvmidtvest.dk.

## 5.1.3. Internetbaserede tjenester

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal streame den regionale kanal live på egen platform. REGIONEN skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.*

*REGIONENS tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.*

*REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.*

*REGIONEN skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. REGIONEN skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr.*

*Herunder skal REGIONENS internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.*

*Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.*

*REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.*

---

### Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadig stigende rolle i distributionen af TV MIDTVESTs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) og på [tvmidtvest.dk/tv](http://tvmidtvest.dk/tv) samt på de sociale medier Facebook, Instagram, TikTok og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVESTs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaklinformation, seerservice med videre.

I 2025 blev der udgivet 4.971 artikler og 12.374 artikler af typen "Kort nyt". Samlet set har vi udgivet 2.923 flere enheder i 2025 sammenlignet med året før. Det hænger sammen med et øget fokus på 'Kort Nyt'-formatet, fordi det er et LIVE-nyhedsformat, der passer medievaneerne godt, og det gør samtidig, at TV MIDTVEST har mulighed for at sikre en større bredde i vores nyheder til borgerne. Stationen har fastlagt ny strategi frem mod 2026, hvor målet er at have det mest sete og læste regionale nyhedsudbud. Derfor stiles ressourcerne efter at være mere for flere midt- og vestjyder, der ønsker at blive holdt opdateret hele dagen på nyheder fra Midt- og Vestjylland. Nu findes nyhedsartikler derfor både i 'Kort Nyt' overblikket og de væsentligste prioriteres ligeledes på forsiden af [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk).

Samtidig følger det digitale videoindhold tendensen. Der udgives flere artikler og dermed også flere videoer end året forinden. I særdeleshed er afspilningen af videoer steget markant med dobbelt så mange visninger på [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk). Det er lykkedes at få både sidevisninger, videoafspilninger og antallet af brugere og besøgende til at stige i 2025.

Hjemmesiden har haft følgende besøgstal i 2025:

- Antal besøg: 72.657.000
- Antal sidevisninger: 224.774.000
- Videovisninger: 41.757.787

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også i nogle tilfælde vises igennem partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Alene visninger hos TV 2 har bidraget med yderligere 37 millioner sidevisninger, så det samlede antal sidevisninger ligger på mere end 261 millioner.

TV-siden på tvmidtvest.dk giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. Sitet har en central rolle i TV MIDTVESTs streaming-strategi, og der er stort set hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne.

## Streaming på egne platforme

Ud over den markante stigning i eksponeringen af enkeltstående videoer på vores egen hjemmeside, har vi også formået at få midt- og vestjyderne til at streame flere minutters video, end året forinden. Dette gælder både programsening og nyhedsstreaming og især sidstnævnte oplevede vækst i 2025. I alt blev der streamet 21.129.768 minutter on demand-indhold fra TV MIDTVESTs platforme. Dertil er der blevet streamet 1.456.350 minutters live, fx nyhedsudsendelser, programmer og begivenheder fra landsdelen. I 2025 overgik TV MIDTVEST til en ny udbyder til streaming af video, hvorfor nogle af tallene fra 2024 og 2025 dårligt kan sammenlignes på grund af forskellige udbyderes målemetoder.

## Yderligere investering i platformsneutral teknologi

For at understøtte yderligere optimering af indholdets vej til midt- og vestjydernes teknologineutrale forbrug af medieplatforme, har TV MIDTVEST i 2025 implementeret et nyt nyheds- og produktionssystem, der skal understøtte video- og historieworkflowet. Produktionssystemet understøtter story centric 360-tankegangen og vil sikre endnu bedre ressourcestyring og øge den målrettede kvalitet af videoindhold både digitalt og på tv.

## Regionalt indhold på TV 2 PLAY

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 DANMARK og TV 2 Regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2 Regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

TV 2's formål er at nå ud til alle danskere og dække hele Danmark, og derfor har TV 2 og TV 2-Regionerne set det som en naturlig forlængelse af udsendelsen af de regionale vinduer på hovedkanalen, at regionalt indhold også er tilgængeligt på øvrige platforme, så det regionale indhold også her møder danskerne. Derfor består samarbejdet mellem TV 2 og TV 2 Regionerne i dag af langt mere end det.

Parterne har en aftale om tv-indhold, både i form af ny-produktion og om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg-redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler på respektive websites.

Siden 2017 har der været en aftale om udgivelse af regionale programmer på TV 2 PLAY. Denne aftale omfatter "vinduerne" på TV 2's hovedkanal. Det sker for at sikre, at TV 2-Regionerne også har regionale vinduer i streaminguniverset.

TV MIDTVEST og de øvrige TV 2 regioner rykkede ind på TV 2 PLAY i 2022 som et forsøg. Det blev i juni 2024 stadfæstet i en formel kontrakt mellem TV 2 og Copydan med udvalgte programmer til videreudnyttelse på TV 2 PLAY.

TV 2 Regionerne udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 PLAY og udvælger kun programmer, de har rettighederne til at videreoverdrage. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold, som TV 2 erhverver licens til fra danske og udenlandske programleverandører.

Det regionale indhold på TV 2 PLAY kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, sådan at man ikke behøver et abonnement til TV 2 PLAY for at se de regionale programmer.

Det er naturligt at finde de regionale programmer i TV 2's streamingtjeneste, og med udvidelsen i 2022 får danske brugere flere muligheder for at se regionalt indhold. TV 2 har endvidere som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance af det regionale indhold med TV 2 Regionerne.

### Det fællesregionale samarbejde

Endelig er det også værd at bemærke at TV MIDTVEST, sammen med de øvrige regioner, i 2025 påbegyndte et omfattende arbejde med at transformere den fællesregionale enhed FROP.

FROP – Fælles Regional Online Platform – er et udviklings- og driftssamarbejde fokuseret omkring regionernes hjemmesider og dertilhørende teknologi.

FROP har indtil nu været en mindre enhed bestående af 3-4 årsværk plus konsulenter, men udvides i 2026 efter behov.

Ambitionen er at gøre FROP til et styrket fælles teknologisk/digitalt udviklingscenter, som med flere muskler kan skabe 'best of breed' løsninger til TV 2 Regionerne – løsninger som regionerne hver for sig kan have svært ved at understøtte med nuværende mandskab og organisation.

Starten af 2025 i FROP var præget af den fortsatte udrulning af Statamic CMS-plattformen til regionerne samt af forberedelserne til kommunal- og regionsrådsvalget. TV MIDTVEST var blandt de sidste regioner til at overgå til platformen i forsommeren 2025. Det betød stort fokus på udvikling af både teknisk og redaktionel karakter i løbet af foråret og sommeren hvorefter det tekniske fokus for alvor skiftede mod kommunal- og regionsvalget.

Kommunal- og regionsrådsvalgene er særlige opgaver for regionerne og det er under sådanne situationer den fællesregionale styrke viser sig. Sammen med TV 2s udviklingsteam fik regionerne blandt andet udviklet en kandidattest samt vores egen digitale resultatformidling, så brugere over hele landet kunne følge med i både deres lokale valgresultater samt resultater fra resten af landet.

### Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs udsendelser kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

## 5.2. Arkiver

### Forpligtelsen:

*REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.*

*REGIONEN skal af kulturalrvmæssige hensyn bevare sine programarkiver.*

*REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.*

*REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENS programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.*

---

### Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens etablering i 1989 opretholdt bevarelse af næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. I perioden fra oktober 1989 til april 2012 blev udsendelserne arkiveret på analoge og digitale videobånd. Herefter er udsendelserne blevet lagret på databånd i et digitalt mediearkiv-system. Samtidig opretholdes der fortsat en sikkerhedskopi, som opbevares i en separat bygning.

I perioden 2011 – 2016 blev de originale videobånd overspillet til det digitale mediearkiv-system, hvilket resulterede i bevarelse af alle regionale udsendelser i digital form til eftertiden. Gennemførelsen af dette digitaliseringsprojekt blev muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVEST ønsker at give maksimal adgang til det historiske materiale i arkivet og har undersøgt muligheden for at lade borgerne få direkte adgang til at søge i programarkiverne og downloade udsendelser derfra. Desværre viser konklusionen, at det er teknisk og ophavsretsmæssigt så problematisk at integrere eksternt søgeadgang og mulighed for eksternt download fra mediearkivet, at det faktisk ikke kan realiseres uden betydelige investeringer i IT og personale.

Borgerne har dog adgang til at se alle udsendelser fra oktober 2010 og frem via streaming på tvmidtvest.dk, hvor programmerne kan findes efter dato eller søgeord. Derudover kan man kontakte TV MIDTVEST for assistance med søgning i programarkivet, hvorefter det er muligt at købe en kopi af den eller de ønskede udsendelser, uanset hvornår det er fra, og hvis det ophavsretsmæssigt kan lade sig gøre.

Ud over udsendelsesarkivet er der også et omfattende indslags- og råmateriale-arkiv, hvor materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslag og råmateriale før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd blev afsluttet i efteråret 2018.

Indtil 2006 blev TV MIDTVESTs udsendelser pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ændring i pligtafleveringsloven opbevares kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling, og TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har derfor adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

## 6. Finansiering

### 6.1. Hoved- og nøgletal

#### REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

<i>Beløb i kr. 1.000</i>	<b>år 2025</b>	<b>år 2024</b>	<b>år 2023</b>
Nettoomsætning:	85.141	81.615	78.028
- heraf licenstilskud	76.637	75.725	71.775
Årets resultat:	-5.201	-3.057	1.869
Balancesum pr. 31. dec.	68.484	77.036	76.680
Egenkapital pr. 31. dec.	43.486	48.686	51.744

#### BESTYRELSEN:

Birgitte Holgaard Langer, formand

Morten Kristensen

Claus Toksvig Kjær, næstformand

Ann Michelle Dalgaard

Gitte Hornshøj

Allan Ødegaard (valgt af medarbejderne)

Ejvind Dahl

#### DIREKTION:

Lone Sunesen

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

### Lone Sunesen

Navn returneret af MitID: Lone Sunesen

ID: b203870b-915f-426e-86a4-96a7ee9b46d9

IP-adresse: 87.116.19.130:53551:53551

Dato for underskrift: 28-04-2026 11:49:35 CEST (+02:00)

Underskrevet med MitID Erhverv



### Birgitte Holgaard Langer

Navn returneret af MitID: Birgitte Holgaard Langer

ID: 7561fe60-6e61-49be-be93-cf88e2f84eca

IP-adresse: 212.10.126.201:24607:24607

Dato for underskrift: 28-04-2026 22:41:54 CEST (+02:00)

Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).

This document has esignatur Agreement-ID: cfcac3W687758991529216